LONGUEUR
D'ONDES
L'agence formation santé

L'onde est un phénomène physique qui se propage et se reproduit identique à lui-même un peu plus tard dans le temps et un peu plus loin dans l'espace

Sommaire

FORMATION

L'EQUIPE

ENGAGEMENTS

TRAINING VILLAGE

ENVIRONNEMENT HOSPITALIER

CONTACT

PROFESSIONNELS DE SANTE

L'équipe

Longueur d'Ondes vous accompagne en renforçant les talents et les compétences de vos collaborateurs avec un engagement constant et unique.
La réussite de vos équipes nous engage dans une satisfaction commune.

Ensemble nous mettons en œuvre des solutions personnalisées et adaptées à vos besoins.

Anne Le Strat

Directrice de l'agence Longueur d'Ondes
20 d'expérience dans l'industrie pharmaceutique
Double compétence management/formation
DEA biologie
3è cycle marketing ESCP
Master de sophrologie ESSA

Nos Formateurs

Une équipe de formateurs et coachs certifiés formée à l'approche pédagogique et à la cohésion d'équipe « Longueur d'Ondes »
Consultants formateurs seniors ayant tous une expérience dans l'environnement de la santé

Nos Experts Santé

Un réseau d'experts professionnels :

- Médecins
- Pharmaciens
- Directeurs financiers
- Psychologues
- Infirmiers
- Formateurs en ETP et en entretien motivationnel membres de l'AFDEM

Nos engagements

- **Le respect des délais**

  Nos circuits de réalisation sont courts. Avancer ensemble rapidement et efficacement, tel est notre crédo !

- **Assurer une prestation de qualité**

  Un Process Qualité est appliqué à toutes les étapes du projet :

  - cahier des charges
  - convention de formation
  - évaluation par les participants
  - attestations nominatives de présence

- **Garantir une homogénéité des savoirs**

  Même atteinte des objectifs pour tous les participants.

- **Développer des compétences opérationnelles adaptées à vos enjeux et à vos objectifs**

  Pas de théorie fumeuse chez Longueur d'Ondes ! Une transmission de savoirs immédiatement applicables par vos collaborateurs.

Notre ambition ...
Votre réussite ..

- Outils et méthodes au service de l'objectif
- « Sur mesure » et adaptabilité
- Un engagement fort orienté « résultats »
- Un suivi des collaborateurs
- Un accompagnement personnalisé
- Une expertise du milieu pharmaceutique

Environnement hospitalier

Dans un environnement complexe en perpétuelle évolution, l'environnement hospitalier requiert des connaissances opérationnelles précises ainsi qu'une vision stratégique de son organisation.

Environnement hospitalier

Stratégie hospitalière

Les marchés hospitaliers

Environnement hospitalier français

Objectifs
- Comprendre l'environnement de l'hôpital
- Maîtriser les clés du financement de l'hôpital
- Connaître le circuit et les achats du médicament

Programme :

- Enjeux des réformes du système de santé français
- ARS et la planification régionale
  Enjeu de la qualité des soins
- La gouvernance des établissements de santé
- Le financement de l'hôpital public
- LFSS, l'ONDAM, la T2A
- Le circuit du médicament
- Les achats et les marchés hospitaliers
- Les missions de la pharmacie hospitalière

Méthode pédagogique :

- Alternance apports théoriques et cas pratiques
- Sessions de questions/ réponses avec les intervenants
- Outils opérationnels : fiche de synthèse, matrice type…

Intervenants :

- Pharmacien hospitalier
- Directeur d'hôpital

Stratégie hospitalière et référencement

Objectifs
- Maîtriser les process et circuits de décision de référencement d'un produit
- Mettre en place une stratégie des alliés opérationnelle

Programme :

- Le circuit du médicament à l'hôpital
- Circuit de référencement de produit au sein d'un établissement
- Savoir identifier l'ensemble des acteurs et partenaires clés sur un établissement
- Les 7 étapes clés de la stratégie des alliés
- Savoir élaborer une stratégie spécifique par établissement
- Plan d'action leader

Méthode pédagogique :

- Alternance apports théoriques et cas pratiques
- Sessions de questions/ réponses avec les intervenants
- Outils opérationnels : fiche de synthèse, matrice type…

Intervenants :

- Pharmacien hospitalier
- Directeur financier

Les marchés hospitaliers

Objectifs
- Maîtriser les process et circuits de décision
- S'adapter aux enjeux liés aux nouvelles réformes
- Optimiser une procédure opérationnelle

Programme :

- Caractériser la fonction achat dans l'hôpital
- Définir le cadre général des marchés publics
- Les acteurs et leurs rôles respectifs
- Les groupements et centrales d'achat
- Les grandes phases du processus d'achat
- Les différents types de marchés
- Les produits nouveaux à l'hôpital
- Exécuter les marchés

Méthode pédagogique :

- Alternance apports théoriques et cas pratiques

Intervenants :

- Pharmacien hospitalier

Professionnels de santé

Etre à l'écoute des besoins de ses interlocuteurs.

Etablir des partenariats de qualité.

S'inscrire dans des projets de *medical education* innovants.

Entretien motivationnel

Communication

Pratiques psycho-corporelles

Entretien Motivationnel

Le développement de l'ETP entraine un ajustement des postures de soignants face aux soignés.
L'Entretien Motivationnel est un style de conversation, collaboratif, visant à renforcer la motivation propre d'une personne ainsi que son engagement vers le changement.

- Principes et stratégies de l'Entretien Motivationnel
- Compétences clés
- Les outils de l'Entretien Motivationnel
- Ajustement de son style relationnel

Ateliers et formations animés par des formateurs membres de l'AFDEM
(Association Française de Développement de l'Entretien Motivationnel)

Communication

Ateliers concrets, pratiques et participatifs

- **Communiquer dans le déni**
  communiquer lors des 4 phases du déni
- **Communiquer avec une personne fragilisée et son entourage**
  appréhender un patient fragile ainsi que la sphère d'in uence de son entourage
- **Les profils de patients / Insight et comment favoriser l'adhésion au traitement**
  comprendre et s'adapter aux différents profils de patients
- **La transmission de l'information médicale et non médicale lors de la relève des équipes**
- **La communication assertive en institution et la gestion de l'agressivité**
- **Accompagner le changement :**
  - La résistance : mécanisme
  - Mieux faire adhérer un patient à un projet thérapeutique
  - Méthodologies d'entretien

Ateliers concrets, pratiques et participatifs

Les pratiques psycho-corporelles

Ensemble des approches psychothérapeutiques utilisant le corps comme outil de médiation.

Ces méthodes impliquent un travail corporel à visée psychothérapeutique et préventive.

- Hypnose médicale
- Yoga thérapeutique
- Méditation
- Thérapies intégratives

En partenariat avec l'IFPPC
Institut Français des Pratiques psychocorporelles

Formateurs experts professionnels de santé

"Un véritable plus dans notre relation aux patients"
Isabelle C. Infirmière en oncologie

Formation

Management

Animation board experts

Communication

Staff en live®

KOL Management

Management

Managers opérationnels

Nos formations vous permettront d'acquérir les compétences, les bonnes pratiques et les attitudes d'un manager efficace : leadership, délégation, motivation, communication et vision ainsi que des techniques pour renforcer l'efficacité des équipes.

- Développer les compétences de leadership, de motivation et de cohésion d'équipe
- Identifier son style de leadership
- Communiquer, accompagner, décider
- Désamorcer les situations de con it

"Un véritable chemin doté de sens, de cohérence car totalement adapté aux besoins."

Virginie D. DZ Hôpital

Communication

Se perfectionner dans l'art de communiquer : adapter vos mots au profil de l'interlocuteur, développer votre assertivité et votre empathie, mobiliser votre équipe, donner de l'énergie à vos idées, renforcer votre force de conviction, vous exprimer avec aisance et contourner les situations de blocage.

- Développer son agilité relationnelle
- Gestion des oppositions
- Communication interactive de groupe
- Prise de parole en public

Pédagogie innovante :
Ateliers participatifs
Impro théâtrale

KOL Management

Le « KOL management » représente la définition d'une stratégie pour gérer au mieux les interactions avec les « leaders d'opinion ».
Le déploiement de projets en partenariat avec différents KOL nécessite une véritable vision ainsi qu'une méthodologie rigoureuse.

- Les principes du KOL management
- Méthodologie, étapes clés, outils
- Plan d'action opérationnel
- Animer le partenariat et la vision synergique
- Posture et communication adaptées

Outils opérationnels
Etude de cas
Mises en situation

Animation de Boards d'Experts

Le Board d'experts est un levier majeur dans la communication scientifique.

Le Board d'experts permet une synergie et une collaboration étroite entre les équipes médicales et les experts.

- Animer et piloter efficacement un board d'experts régionaux
- Savoir fédérer et co-construire une ré exion commune
- Ancrer sa position de partenaire légitime et efficace

«Ecoute, disponibilité, projets sur mesure élaborés avec professionnalisme».

Elisabeth J. Responsable Formation

Staff en live®

Simulation de présentation devant un staff hospitalier composé de médecins de la spécialité concernée, pharmaciens… Entrainement à la présentation orale de données cliniques, gestion et interaction avec un auditoire de professionnels de santé ayant une fiche avec des consignes précises de jeu de rôle. Travail sur le fond et la forme des présentations grâce au debriefing « à chaud » de l'auditoire et une utilisation de la vidéo.

- Développer ses capacités d'animation et de communication interactive
- Renforcer l'impact de sa communication
- Gérer efficacement le débat et l'interactivité avec le groupe

Méthode originale d'entraînement à la présentation de staffs hospitaliers

«Staff en live®»

COACHING

Le coaching professionnel se définit comme une relation suivie dans une période définie qui permet au coaché d'obtenir des résultats concrets et mesurables dans sa vie professionnelle.

A travers le processus de coaching, le client approfondit ses connaissances et améliore ses performances.

- Disposer d'un regard extérieur et neutre Transformer les potentiels
- Accompagner l'émergence et la mise en synergie des talents
- Reconnaitre, valider et renforcer les compétences

Formateurs-coachs certifiés ayant une expérience professionnelle dans l'industrie du médicament

Expériences réussies d'accompagnement de managers et de délégués

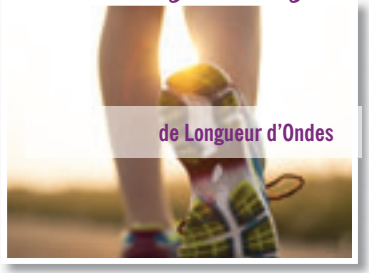
TRAINING VILLAGE

De l'apprentissage à la mise en pratique.
Un lancement de produit, une nouvelle indication ?

Entrainement devant des professionnels de santé sélectionnés. Chaque participant fera plusieurs présentations, débriefing à chaud, scoring de la visite sur IPAD.

- Des appréciations immédiates sur : la qualité de la communication, la présentation du produit, le bon usage
- Travail sur le fond et la forme des présentations grâce au debriefing « à chaud ».
- Mini « Board » à l'issue de la session avec le feed-back global des médecins
- Analyse des données scorées sur Ipad : par item, par région, produit…

«Training Village»



"Très formateur et convivial, j'ai adoré !"
Virginie B., Responsable scientifique régional

Pour aller plus loin ...

Découvrir nos autres programmes de formation sur notre site internet : www.longueur-d-ondes.com

Nous contacter ...

Longueur d'Ondes

101 bis rue de Concy
91330 Yerres

anne.lestrat@longueur-d-ondes.com

06.28.48.29.53

06.28.48.29.53
www.longueur-d-ondes.com